



Empresas salvadoreñas se capacitan para incursionar en mercados internacionales

Son 31 empresarios y empresarias formados en esta edición, que se suman a un total de 270 representantes de empresas capacitados con este curso. Entre estos, 21 son empresas con alto potencial exportador del sector de bienes, entre ellos las manufacturas diversas, agroindustria, alimentos y bebidas. Por otro lado, 12 organizaciones pertenecen al sector de servicios, como desarrollo de software, animación, marketing digital, entre otros.